
Wemmel, oktober 2011.

Standpunt van UNAMEC(*) wat betreft de wet van 6 juli 2011 tot instelling van een verbod op reclame voor ingrepen van medische esthetiek en tot regeling van de informatie over dergelijke ingrepen (hierna genoemd "de wet") .

De publicatie van deze wet heeft volgens UNAMEC gezorgd voor een zekere onduidelijkheid wat betreft de dagelijkse praktijk voor de verdelers van esthetische implantaten. UNAMEC is van oordeel dat :

- 1) De nieuwe wet in de eerste plaats gericht is naar de beoefenaars van de geneeskunde (zoals bedoeld in art.2, §1 van het KB N°78 van 10 november 1967) en vooral als doel heeft de reclame voor alle **ingrepen** van medische esthetiek door de artsen te verbieden en de toegelaten vormen van informatievervalsing, betreffende hun beroepspraktijk, te reglementeren.
- 2) Reclame voor (het gebruik van) esthetische implantaten reeds is gereguleerd door art.9, §4 van de wet op de geneesmiddelen van 25 maart 1964 , toepasbaar op de medische hulpmiddelen door art22 van het K.B. van 18 maart 1999, betreffende de medische hulpmiddelen.
- 3) Het verbod op reclame voor implantaten in de wet van 25 maart 1964 niet de reclame en informatie viseert die door de verdelers naar de gebruikers (-artsen) wordt gericht . Ook de nieuwe wet viseert geen verbod op reclame voor (het gebruik van) esthetische implantaten van verdeler naar gebruiker.
- 4) Brochures met voor- en na foto's die de resultaten van een ingreep met esthetische implantaten duidelijk en correct weergeven, door de verdelers van deze implantaten aan de gebruikers (artsen) kunnen verspreid worden. De artsen kunnen deze brochures niet gebruiken in het kader van "persoonlijke" informatie die er op gericht is de arts of zijn praktijk bekend te maken bij het brede publiek en zo als doel heeft ingrepen van medische esthetiek te bevorderen.

UNAMEC is van oordeel dat het bestrijden van uitwassen wat betreft reclame voor esthetische ingrepen noodzakelijk is, maar dat het op een correcte manier informeren van artsen en patiënten evenzeer belangrijk is.



Wim Vandenberghe,
Adviseur.



Richard Van den Broeck,
Directeur.